

Pour diffusion immédiate

Xerox Canada

5650, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M2M 4G7

Tél. : 1 416 733-6216

Des cadres de Xerox Canada nommés au Palmarès des 100 principaux cadres diversifiés et leaders émergents de moins 50 ans

Des cadres de Xerox seuls Canadiens nommés au prestigieux palmarès du magazine

TORONTO (ON) le 19 juillet 2010 — Xerox Canada a deux raisons de célébrer ce mois-ci : deux de ses cadres supérieurs ont été nommés au palmarès des «100 principaux cadres diversifiés et leaders émergents de moins de 50 ans.» Emechete (Eme) Onuoha, vice-président, Développement durable et Affaires externes, et Margaret Zanel, vice-présidente, Marketing sont les deux seuls Canadiens nommés au classement de 2010 et les premiers Canadiens à figurer sur cette liste.

Dans le cadre du prix, M. Onuoha et M^{me} Zanel figureront dans le numéro de l'été 2010 du magazine, et seront honorés lors du gala de remise de prix qui aura lieu à Chicago en septembre prochain.

Le palmarès salue les cadres exceptionnels de moins de 50 ans qui cherchent constamment et (ou) qui ont atteint la réussite dans le milieu hautement concurrentiel des grandes entreprises. Les lauréats des prix ont été sélectionnés selon plusieurs critères, y compris : le poste occupé au sein d'une société ouverte ou privée, la taille du budget géré, l'étendue de la responsabilité, la participation à des activités de service communautaire, et l'obtention d'une maîtrise en administration des affaires et (ou) d'un diplôme d'études supérieures.

[Eme Onuoha](#) est entré au service de Xerox Canada en 2007. Dans son poste de vice-président, Développement durable et Affaires externes, il est chargé de coordonner et de faire avancer tous les aspects du programme de durabilité environnementale de Xerox Canada, l'engagement lié à la politique publique et les relations avec les parties concernées connexes.

[Margaret Zanel](#) a joint les rangs de Xerox Canada en 2008. En tant que vice-présidente du Marketing, elle est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de stratégies de marketing pour Xerox au Canada, des résultats commerciaux globaux intégrés, de la couverture de vente, de la rémunération, de la tarification des produits et des programmes, des événements, ainsi que des programmes incitatifs et d'engagement à l'intention des clients.

À propos de Diversity MBA Magazine

Diversity MBA Magazine fournit une source unique aux entreprises pour toutes leurs solutions en matière de diversité. En plus de couvrir le créneau du leadership diversifié, Diversity MBA Magazine effectue de la recherche continue sur la démographie de la population active et sur les principaux secteurs d'activité, entreprises et dirigeants susceptibles d'intéresser les chasseurs de têtes. Diversity MBA Magazine compte plus de 100 000 abonnés. Pour plus d'information, rendez-vous à www.diversitymbamagazine.com.

À propos de Xerox

Xerox Corporation, une société de 22 milliards de dollars, est un chef de file mondial de la [gestion des processus d'affaires](#) et [des documents](#). Xerox propose un grand choix de technologies et de [services](#) qui constituent l'arrière-guichet essentiel aux clients qui veulent se concentrer sur ce qu'ils font de mieux, soit leurs [défis commerciaux](#). Xerox est établie à Norwalk (Connecticut) et fournit des services de gestion des documents d'avant-garde, des services, des logiciels et des [fournitures Xerox authentiques](#) aux environnements de [communications graphiques](#) et [d'impression de bureau](#) de toutes tailles. Grâce à ACS, une société Xerox acquise en février 2010, Xerox offre aussi à l'intention des entreprises commerciales et des organisations gouvernementales du monde entier une large gamme de [services d'impartition des processus d'affaires](#) et des [technologies de l'information](#) dont notamment le traitement des données, la gestion des avantages sociaux, le soutien financier et la gestion des relations clients. Xerox compte 130 000 employés au service des clients dans plus de 160 pays. Pour plus d'information, rendez-vous à <http://www.xerox.com>, <http://news.xerox.com> ou à <http://www.acs-inc.com>. Pour de l'information aux investisseurs, rendez-vous à <http://www.xerox.com/investor>.

Relations avec les médias :

Laura Mergelas, Xerox Canada, 416 733-6216, laura.mergelas@xerox.com

À noter : Pour plus d'information sur Xerox, rendez-vous à <http://www.xerox.com> ou à <http://www.xerox.com/innovation>. Pour des commentaires et des perspectives sur l'industrie, visitez <http://www.xerox.com/blogs> ou <http://www.xerox.com/podcasts>.

Xerox® et le dessin de la sphère de connectivité sont des marques de commerce de Xerox Corporation au Canada et dans d'autres pays.